СМИ как массовая коммуникация

Контрольная работа

1. Приведите примеры различных продуктов СМИ, выполняющих тождественные задачи, но различными средствами.

2. Сопоставьте информационные сообщения в различных изданиях и на разных телеканалах, выпущенные в приблизительно один промежуток времени (в течение одних суток). Желательно использовать и печатные (онлайн версии), и электронные (новостной выпуск) СМИ. Укажите общее и различия в осуществлении средствами массовой информации своих функций. Общее количество материалов для сравнения должно быть не меньше 6-ти для коротких публикаций и новостей и не меньше 3-х – для длинных (статья в периодическом издании и новостной сюжет объёмом более 1-й минуты).

3. Чем обусловлена эффективность влияния СМИ на общество? Приведите примеры публикаций в периодической печати (из онлайн версии изданий), которые, на ваш взгляд, а) эффективны, б) неэффективны по своему воздействию на читателя и в) оказали противоположный ожидаемому эффект.